



Prise de parole en public pour dirigeants

Durée : 2 jours / 14h

Tarif : 2000 € / pers

OBJECTIFS

Permettre aux dirigeants de surmonter leur trac, prendre la parole à l'improviste, exprimer clairement leurs idées, utiliser les techniques efficaces de présentation.

PUBLICS

Dirigeants et Managers d'entreprise.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.

Méthodes mobilisées : affirmative expositive (présentation) + active/co-active (jeux de rôles, mise en situation, capture vidéo)

Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique.

Évaluation par le formateur en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

VIRAJ s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

Cette formation est possible en présentiel en intra-entreprise ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre convention/contrat de formation : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session

CONTACTS

Téléphone : 06.19.64.44.55
Mail : contact@viraj.co

ACCESSIBILITE



Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Si vous êtes en situation de handicap merci de contacter notre référent handicap M. Christophe BRUN





PROGRAMME

1 - Mieux se connaître à l'oral

- Apprivoiser son trac : ne plus le subir, savoir l'utiliser.
- Cerner ses qualités et ses points de progrès grâce à la vidéo.
- Transformer le feed-back des autres en pistes de progrès.

2 - L'image de soi : mode d'emploi

- Développer sa confiance et son authenticité en capitalisant ses atouts personnels
- Mettre en adéquation l'image que l'on souhaite projeter avec l'image perçue par les autres.
- Valoriser sa personnalité en affinant son style.

3 - Se préparer à la prise de parole en public

- Se libérer des inhibitions psychologiques et des tensions physiques pour être présent.
- Travailler sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration, les silences.
- Laisser parler ses émotions, développer son charisme.

4 - Structurer clairement son intervention

- Identifier les caractéristiques et les attentes de son auditoire pour adapter son message.
- Analyser objectivement le contexte dans lequel chacun intervient.
- Organiser ses idées.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, attestation de présence, attestation de formation individualisée.

DATES

Sur demande nous contacter

DISPOSITIONS PRATIQUES

Effectif maximum : 5 participants